

Wer das von seinem Unternehmen behaupten kann, hat nicht nur Glück gehabt, sondern die richtigen Angebote für die richtigen Kunden. Das Münchener Unternehmen Copy & Digital Druck GmbH hat in seinem 20jährigen Bestehen sein Dienstleistungsspektrum immerzu an die Anforderungen der Kunden angepasst. Zuletzt hatte man den Firmennamen zur CDS GmbH umfirmiert, da der alte Name das Service-Spektrum nicht mehr widerspiegelte. „Mit den Kunden und mit der Zeit gehen“ ist das Motto von Mike Riegler, Geschäftsführer Gesellschafter der CDS GmbH. PRINT & PRODUKTION hat nachgefragt, wie er seine Philosophie erfolgreich umsetzt. **Von Andrea Köhn**

# „Wir haben bisher keine Krise mitbekommen“

**PRINT:** Herr Riegler, neuer Firmenname, neues Logo, neuer Web-Auftritt, es sieht so aus, als krempeln Sie in Ihrem Unternehmen alles um – stimmt das?

**Mike Riegler:** Nein wir krempeln nichts um, es geht im Prinzip um eine Namensanpassung an unser gewachsenes Dienstleistungsportfolio. Wir haben das Unternehmen im Jahr 1993 mit drei Mitarbeitern gegründet. Damals starteten wir als Inhouse-Lösungspartner im CAD-Bereich für die Baubranche. In der Folge kamen Dienstleistungen wie der Digitaldruck im Großformat und im kleineren Bogenformat hinzu. Ebenso entwickelte sich die Dienstleistung Scan und Archivierung. Neben dem Druck bieten wir auch die Konfektionierung und Lettershop-Dienstleistungen an. Mailings und Werbetrucksachen zählen hier zu den meistgefertigten Printprodukten. Für den Digitaldruck setzen wir auf Konica Minolta-Lösungen. Im Großformat arbeiten wir mit HP und Epson. Über unsere Tochterfirma PMG Projektraum Management GmbH bieten wir zudem alle digitalen Dienstleistungen an. Dazu zählen etwa auch eigene Software-Lösungen für CAD-Anwendungen oder für den Bereich Dokumentenmanagement. Wir bieten alles aus einer Hand und das schätzen unsere Kunden. Der alte Name konnte dieses breite Spektrum nicht mehr darstellen, daher haben wir den neutralen Namen CDS GmbH gewählt.

**PRINT:** Seit 20 Jahren sind Sie stetig gewachsen, haben Sie auch Krisen erlebt, wie etwa in der Grafischen Branche?

**Riegler:** Wir haben Gott sei Dank seit 20 Jahren nie eine Krise mitbekommen, auch nicht 2008 im Zuge der Finanzkrise. Wir sind nicht vergleichbar mit den klassischen Druckereien. Das liegt aber auch daran, dass wir komplexe Lösungen für unsere Kunden entwickeln. Sie schätzen Qualität und Service und es einen Preiskampf wie in anderen Branchen gibt es nicht in der Form.

**PRINT:** Sie haben Christian Betzl in die Geschäftsleitung geholt. Sind Sie als Doppelspitze ein gutes Team?

**Riegler:** Absolut. Ich arbeite schon seit acht Jahren vertrauensvoll mit Christian Betzl zusammen und ich freue mich darauf, gemeinsam mit ihm das Geschäftswachstum noch stärker auszubauen.



*Mike Riegler,  
Geschäftsführer  
Gesellschafter der  
CDS GmbH: Erfolgreich mit digitalen Services und Dienstleistungen.*

**PRINT:** Sie haben im vergangenen Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum gefeiert. Wie hat sich ihr Geschäft in den letzten zwei Jahrzehnten verändert?

**Riegler:** Nachdem wir mit den Inhouse-Lösungen für CAD-Plots starteten, hat sich tatsächlich viel getan. Wir haben schon früh in den Digitaldruck investiert und unsere Druckdienstleistungen für Werbemittel und Werbetechnik erweitert. Wir drucken zum Beispiel auf Canvas, Leinen und viele andere Bedruckstoffe.

**PRINT:** Wie sehen die Veränderungen bei Ihren Kunden aus?

**Riegler:** Die Kunden fordern verstärkt schnelle und strukturierte Informationen. Das ist für uns eine große Herausforderung und bedeutet, dass wir immer nah am Kunden dran sein müssen. Wir pflegen langjährige und vertrauensvolle Kundenbeziehungen und verfügen über ein gutes Netzwerk, so dass wir immer sofort reagieren können, wenn beispielsweise ein großer Kunde interne Prozesse umstrukturiert oder verändert. Wir sind oft schnell mit passenden Lösungsangeboten zur Stelle.

**PRINT:** Was sind Ihre Pläne für die Zukunft?

**Riegler:** Wir wollen weiter gesund und sinnvoll wachsen und uns partnerschaftlich gemeinsam mit unseren Kunden weiterentwickeln. Den Plan dafür gibt der Markt vor.