

Drucken, Scannen und Archivieren

Wer mit Full Service wirbt, muss sein Dienstleistungsportfolio kontinuierlich überarbeiten und ausbauen. Die CDS GmbH erzielt mit dieser Strategie zweistellige Umsatzzuwächse. STEFAN BOTTLER

MAILINGS UND SERIENBRIEFE personalisieren und versenden; Broschüren und Plakate gestalten und drucken; Akten und Dokumente digitalisieren sowie alle digitalen Daten dauerhaft archivieren: Wohl jedes Unternehmen benötigt wenigstens eine der genannten Dienstleistungen, viele sogar alle. Was also liegt näher, als diese und weitere Print-, Scan- und Copy-Services in einem Unternehmen zu bündeln? Mit diesem Konzept ist das Münchner Unternehmen CDS GmbH über 20 Jahre hinweg kontinuierlich gewachsen und verzeichnete zuletzt häufig zweistellige Umsatzzuwächse im Jahr. „Wir bieten inklusive der Beratung alle Dienstleistungen aus einer Hand an und kaufen kaum etwas hinzu“, betont CDS-Gründer Mike Riegler. Vom Start weg hatte es der ausgebildete Bankkaufmann mit Kunden zu tun, die Full Service wünschen. Gerne erinnert er sich an den ersten Auftraggeber aus der Bauwirtschaft, der sich nach einem entsprechenden Dienstleister fürs Drucken und Plotten von mit CAD erstellten Bauplänen und -zeichnungen erkundigte. „Das Geschäftskonzept für CDS war geboren“, blickt Riegler zurück – mit zwei Mitarbeitern legte er 1993 los.

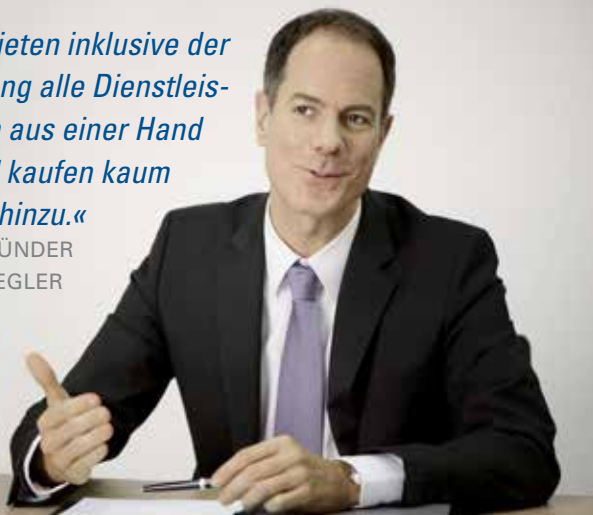
Heute stemmen 75 Grafiker, Fotografen, Mediengestalter, Werbetechniker und andere Fachkräfte an zwei Standorten in Giesing und Laim Full Service für rund 1.500 Stammkunden. Eine wichtige Zielgruppe sind Bau- und Immobilienunternehmen, außerdem nutzen Banken, Versicherungen, Handelsunternehmen, Industrieunternehmen und Kommunen die CDS-Services. So hat die Landeshauptstadt München das Unternehmen bereits 2004 als Dienstleister engagiert. „Vor allem das wachsende Service-Portfolio beeindruckte die Kunden“, ist Riegler überzeugt. Schritt für Schritt

bauete CDS neue Dienstleistungen mit den jeweils modernsten Technologien auf. In den späten 90er Jahren stieg das Unternehmen in den Digitaldruck ein und konnte so die kostengünstige Herstellung von Kleinstauflagen und Unikaten anbieten. Als wichtiges Standbein entpuppten sich Inhouse-Lösungen. Wenn Kunden dies wünschen, mieten sich CDS-Mitarbeiter mit dem entsprechenden Equipment an deren Standort ein und erbringen hier ihre Dienstleistungen. „Jeden vierten Euro verdienen wir mit Inhouse-Services“, sagt Riegler. Außerdem bauten die CDS-Mitarbeiter Scan- und Archivierdienstleistungen zum umfassenden Dokumentenmanagementsystem (DMS) aus und entwickelten hierfür eigene Softwarelösungen. 2007 wurde dieser Bereich ins Tochterunternehmen PMG Projektmanagement GmbH ausgelagert und ein eigenes Rechenzentrum angemietet. Auf einer virtuellen Plattform können Kunden alle Daten und Dokumente verschlüsselt einstellen und von jedem Standort abrufen. Vor allem Key Accounts aus der Baubranche nutzen diese Software-as-a-Service-Lösung, weil sie relativ viele Vorgänge hochladen und ständig aktualisieren müssen. „Wir finden dank der Digitalisierung unsere Unterlagen im Handumdrehen“, sagt Norbert Peine, Münchner Niederlassungsleiter der Bilfinger Hochbau GmbH. Das Unternehmen hat über 100.000 Dokumente bei PMG gespeichert. „Auch unsere Kunden profitieren von dieser Dienstleistung. Sie übernehmen die Scan-Daten einfach in ihre Facility-, DMS- und Archivsysteme“, sagt Peine weiter.

Solche Lösungen werden von den erfahrenen CDS-Mitarbeitern – viele sind bereits seit über zehn Jahren im Unternehmen – ständig weiterentwickelt. Jüngstes Beispiel ist ein Webcam-Modul für PMG-Nutzer. Jeder Bauherr kann hier den Fortschritt seines Bauvorhabens beobachten. Ansonsten ist der Einfallsreichtum der Mitarbeiter vor allem beim Thema Datensicherheit gefragt. Mit alarm- und videoüberwachten Plattform-Zugängen sowie isolierten EDV-Netzen für Scan-Vorgänge haben sie sichergestellt, dass kein Dritter Zugang zu den gespeicherten Kundendaten und -dokumenten auf PMG hat. Solche Dienstleistungen sind auch zertifiziert: Im Herbst 2013 erneuerte der TÜV das Prüfsiegel „Geprüfter Datenschutz“. ■

»Wir bieten inklusive der Beratung alle Dienstleistungen aus einer Hand an und kaufen kaum etwas hinzu.«

CDS-GRÜNDER
MIKE RIEGLER



CDS IN ZAHLEN

Rund 75 Mitarbeiter sind bei der CDS GmbH und ihrer Tochter PMG beschäftigt. An zwei Standorten in Giesing und Laim werden die Umsätze im einstelligen Millionen-Bereich erwirtschaftet.

www.cdsdigital.de