

## ABWICKLUNG DES CORONA-MONITORINGS FÜR DIE KANTAR GMBH

“Wir haben im Frühsommer den Auftrag erhalten, im Auftrag des RKI bis Jahresende eine Studie über die Verbreitung des COVID-19-Erregers in Deutschland durchzuführen”, erzählt Dr. Jana Brix, Associate Director bei Kantar.

Zu diesem Zweck mussten knapp 32.000 Personen über 18 Jahre aus dem SOEP mit Selbsttests sowohl für eine aktuelle Infektion (Mund-Nasen-Abstrich) als auch für den Nachweis von Antikörpern (Bluttest) versorgt werden. Alle getesteten Personen sollten dann im Nachgang noch über ihr Ergebnis unter Einhaltung strengster Datenschutzregeln informiert werden.

# KANTAR



**DIGITALDRUCK &  
LETTERSHP**



**DEUTSCHLANDWEIT**



**ZUFRIEDENER  
KUNDE SEIT 2010**

01

### AUFTRAGSVOLUMEN

32.000 PERSONALISIERTE BEFRAGUNGS-KITS (MATERIAL IM VOLUMEN VON ETWA 100 PALETTEN)

02

### PRODUKTUMFANG

DRUCK DER EINLADUNGSSCHREIBEN UND WEITERER UNTERLAGEN / MATERIALIEN

KONFEKTIONIEREN UND VERSENDEN DER TESTKITS

DRUCK UND DATENSCHUTZKONFORMER VERSAND VON ERINNERUNGEN UND ERGEBNISBERICHTEN

**GEWUSST  
WIE...**

### HERAUSFORDERUNG

Zuverlässige und richtige Zuordnung von personalisierten Unterlagen und Versand von Testkits in sehr großem Umfang

### LÖSUNG

Ortsnaher und flexibler Partner, der Digitaldruck, Zusammenstellung von Testkits sowie deren Versand übernimmt



CDS war für uns als Partner in einer über 10-jährigen Zusammenarbeit im Bereich Druck und Versand von Befragungsunterlagen natürlich erster Ansprechpartner bei der praktischen Umsetzung eines solch großen Projektes.

Dr. Jana Brix, Associate Director bei der Kantar GmbH

## UNSERE ERFOLGSGESCHICHTE

### WARUM DIE CDS

Für Dr. Jana Brix war es von Anfang an klar, dass für die Durchführung die CDS beauftragt wird: „CDS war für uns als Partner in einer über 10-jährigen Zusammenarbeit im Bereich Druck und Versand von Befragungsunterlagen natürlich erster Ansprechpartner bei der praktischen Umsetzung eines solch großen Projektes“.

Die fundierte fast zwanzigjährige Erfahrung der CDS in datenschutzrechtlicher Hinsicht und die Zuverlässigkeit der Ansprechpartner seitens CDS haben bei der Auswahl eines Partners für das Projekt eine entscheidende Rolle gespielt. Die seit der über 10-jährigen Zusammenarbeit zwischen Kantar und CDS etablierten Arbeitsabläufe weiß Dr. Jana Brix zu schätzen. Zu den Vorteilen zählen für sie außerdem die Flexibilität des Lettershop-Teams, die Expertise mit großen Projekten sowie die räumliche Nähe der beiden Firmen.

### BESONDERHEITEN DER UMSETZUNG

Ein Projekt dieser Größenordnung ist auch für die Spezialisten der CDS keine alltägliche Aufgabe. Rückblickend auf die ersten Projekterfahrungen, erzählt der Abteilungsleiter des Lettershops, Wolfgang Spatz, dass die Dimension des Projektes herausfordernd war: „Es wurde insgesamt Material im Volumen von etwa 100 Paletten verschickt. Dabei war wichtig, dass

wir immer den Überblick behalten, welche Personen schon ihr Paket erhalten haben und welche nicht“.

Bei diesem Auftrag ging es nicht nur um die gesamte Größenordnung, sondern auch um inhaltliche Fülle jedes einzelnen Testkits. Die zu verschickenden Pakete wurden vom Lettershop-Team per Hand zusammengestellt, auf Vollständigkeit kontrolliert und erst dann unter Einhaltung hoher datenschutzrechtlicher Anforderungen verschickt. Auch Druck und Versand von Erinnerungen und Ergebnisberichten wurde vom Lettershop ausgeführt.

### VORTEILE FÜR KANTAR

Für die Projektzuständige seitens Kantar Dr. Jana Brix verlief die Zusammenarbeit sehr vorteilhaft: „Durch die räumliche Nähe und den direkten Kontakt war ich immer in der Lage, mir einen Überblick über den aktuellen Status der Versände zu schaffen und hatte jederzeit die Möglichkeit, eigene Qualitätskontrollen durchzuführen. Ich konnte Ideen und Nachfragen mit kompetenten Ansprechpartnern diskutieren“. Für jegliche weitere Studien, in denen postalische Versände vorgesehen sind, wird Kantar weiterhin auf die CDS zugehen. „Gut zu wissen, dass wir das zusammen mit unserem Partner CDS stemmen können“, so Dr. Jana Brix nach dem erfolgreich abgeschlossenen Projekt.

