

KANTAR GMBH (EHM. TNS INFRATEST)

Kantar ist eines der renommiertesten Institute für Marktforschung sowie Marketingberatung in Deutschland. Als innovativer Dienstleister und Mitglied eines weltweit führenden Netzwerks liefert Kantar seinen Kunden strategisch aufbereitetes Wissen und wissenschaftlich fundierte Marketingberatung für Entscheidungen in Wirtschaft und Gesellschaft für national oder global tätige Großunternehmen und die mittelständische Wirtschaft ebenso wie für zahlreiche Ministerien, Behörden oder Einrichtungen der Wissenschaft.

KANTAR



**DIGITALDRUCK &
LETTERSHP**



BAYERN



**ZUFRIEDENER
KUNDE SEIT 2010**

01

JÄHRLICHES AUFTRAGSVOLUMEN

CA. 1,3 MIO. BRIEFE JÄHRLICH
CA. 400.000 PERSONALISIERTE FRAGEBÖGEN
CA. 8.000 PAKETE PRO JAHR

02

PRODUKTUMFANG

PERSONALISIERTE FRAGEBÖGEN, ANSCHREIBEN,
HANDBÜCHER, BERICHTE UND ANLAGEBÄNDE,
VERSAND VON INCENTIVES

03

MARKTFORSCHUNGSBEREICHE

AUTOMOTIVE, SOZIAL-, RECHTS-
UND FINANZMARKTFORSCHUNG



Ich fühle mich bei der CDS sehr gut aufgehoben. Die Zusammenarbeit läuft reibungslos und vertrauensvoll, so als würden wir mit einer hausinternen Abteilung zusammenarbeiten.

Frank Beninger, Associate Director bei der Kantar GmbH



UNSERE ERFOLGSGESCHICHTE

OUTSOURCING DER DIGITALEN DRUCKDIENSTLEISTUNG

Noch bevor es im Juli 2010 zu einem Rahmenvertrag kam, wurde bereits zur Unterstützung der internen Druck und Versand Abteilung von Kantar die CDS ins Boot geholt. Als dann das Outsourcing der Druckdienstleistungen beschlossen wurde, war die CDS mit ihrem umfangreichen Digitaldruck- und Lettershop-Angebot der ideale Partner. Für eine effiziente Zusammenarbeit hat die CDS zudem die fünf Mitarbeiter der Druckabteilung, Mini-Jobber sowie den Gerätepark von Kantar übernommen.

LEISTUNG & SERVICE

„Die Zusammenarbeit mit der CDS ist wie mit einer hausinternen Abteilung,“ sagt Frank Beninger. „Je nachdem, wie es das Projekt erfordert, erfolgt die Abstimmung per Mail oder im persönlichen Kontakt.“ Der Digitaldruck- und Lettershop-Spezialist verarbeitet dazu variable Daten, die sowohl Office- als auch PDF-basierend sind. Zum Produktportfolio für Kantar gehören der Druck und Versand von Befragungsunterlagen wie etwa Fragbögen, Anschreiben und Handbücher. Die Unterlagen werden dabei entweder an Zielpersonen (bei schriftlichen Befragungen) und/oder an den Interviewer (bei face-to-face Befragungen) gesendet. Des Weiteren erstellt die CDS Berichte und Anlagebände in DIN A4 Format in Klebe- oder Ringbindung.