MOTORWORLD

in München-Freimann

In München-Freimann gelegen, präsentiert sich die Motorworld seit 2021 als eine einzigartige Erlebniswelt für Automobil-Liebhaber. Auf dem historischen Gelände einer ehemaligen Bahnreparaturwerkstatt vereint sich Automobilkultur mit moderner Architektur. Ein Highlight ist die unter Denkmalschutz stehende Lokhalle, die neben Gastronomieeinrichtungen und Werkstätten auch das Ameron Hotel beherbergt. Mit über 30 exklusiven Fahrzeugmarken, spezialisierten Dienstleistern und 120 Glaseinstellboxen ist sie ein kostenfrei zugänglicher Treffpunkt für Fans von faszinierenden Fahrzeugen. Die Motorworld München erweitert ihr Angebot mit einem vielfältigen Veranstaltungskalender, der von Autotreffen bis zu kulturellen Events reicht.

WERBETECHNIK & MONTAGE

MÜNCHEN-FREIMANN

PROJEKTZEITRAUM SOMMER 2020

01

AUFTRAGSVOLUMEN

160 TAPEZIERTE WÄNDE
450 QM BEDRUCKTE TAPETE
ZEITRAUM: 2 MONATE

02

BESONDERES MERKMAL

CHARAKTERISTISCHE EIGENSCHAFTEN ALTE FOTOAUFNAHMEN AUF TAPETE WIEDERGEBEN

GEWUSST WIE...

HERAUSFORDERUNG

Anbringen von bedruckten Tapeten unter komplizierten Bedingungen und engen Zeitvorgaben aufgrund der Bauarbeiten.

LÖSUNG

methodisches Vorgehen und enge Kommunikation um termingerechte Fertigstellung in höchster Qualität zu garantieren

UNSERE ERFOLGSGESCHICHTE

Besonderheiten

Unsere Mission bei CDS-Werbetechnik war klar definiert: Die Tapezierung von nahezu 160 Zimmern in dem im Neubau befindlichen Ameron Hotel der Motorworld. Jedes Zimmer sollte durch individuell gedruckte Motive an den Wänden dekoriert werden, um den Gästen ein einzigartiges Erlebnis zu bieten.

Besonders außergewöhnlich an diesem Projekt war, dass die Motive Scans von Fotografien mit Oldtimern aus der Zeit darstellten, in der diese Fahrzeuge modern waren. Die charakteristischen Effekte alter Fotoaufnahmen wurden dabei im Druck detailgetreu wiedergegeben. Die Montagearbeiten haben sich über zwei Monate erstreckt und umfassten eine lange Vorbereitungsphase.

Die Vorbereitungen

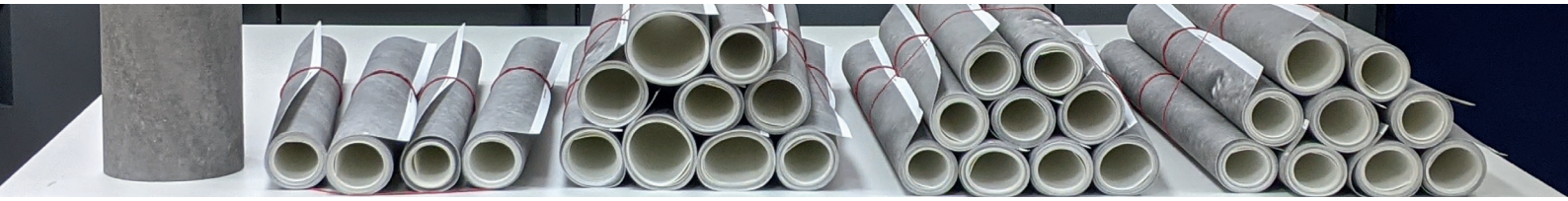
Die Vorarbeit für solch ein Großprojekt ist nicht zu unterschätzen. Zuerst fand eine Testphase statt, in der wir eine Wand tapezierten, um das Material festzulegen und die Zustimmung des Auftraggebers einzuholen. Diese Tests dienten auch dazu, die Drucke für unterschiedlich lange Wände optimal anzupassen und eine Strukturtapete zu integrieren, die vom Kunden gewünscht war. Dabei wurden vier Hauptmotive für Standardzimmer und weitere sechs bis acht einzigartige Motive für Sonderzimmer entwickelt.

Ein umfangreiches Projekt

Die Montage in einem Neubau bringt einige Herausforderungen mit sich. Den durch Bauarbeiten verursachten Schmutz, nicht optimale Lichtverhältnisse und andere Gewerke die getaktet mit unseren Monteuren an den Räumen arbeiteten. Trotz dieser Schwierigkeiten gingen unsere Teams methodisch und systematisch vor.

Die Beklebungen begannen, während die Tapetenproduktion noch im Gange war. Die versetzte Produktion gewährleistete, dass dem Montage-Team stetig neues Material zur Verfügung stand. Diese effiziente Koordination trug dazu bei, dass die Arbeiten von Tag zu Tag reibungslos durchgeführt wurden.

Die enge Zusammenarbeit zwischen Produktion und Montage-Team und der offene Austausch mit der Bauleitung ermöglichten es, die strikten Zeitfenster konsequent einzuhalten, sowie eine effektive Projektabwicklung und Ergebnisse in höchster Qualität zu garantiert.

Ergebnis

Das Resultat ist ein visuelles Meisterwerk, das die Geschichte und den Charme der Motorworld widerspiegelt. Es war uns eine Ehre, Teil eines solch beeindruckenden Projekts zu sein und die alte Welt der Automobile mit unserer modernen Werbetechnik zu verschmelzen.